



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN
COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA DE PLANEACIÓN
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2011
F-COP-DPE-pp-01/rev01



Código de U. R.	61203	Descripción de la U. R.	Unidad de Radio y TV
Programa	5.- Consolidación de la extensión de la cultura y los servicios. 6.- Mantenimiento de la infraestructura física 12.- Mantenimiento en la calidad de los servicios		Proyecto 5.1 Vinculación universidad-sociedad. 5.5 Arte y cultura en Ciudad del Carmen. 6.3 Ampliación y nueva infraestructura física 12.10 Aplicación del proceso de Extensión Universitaria
Eje estratégico	4. Fortalecer la investigación y el posgrado. 5. Consolidar la extensión de la cultura y los servicios. 6. Mantener una infraestructura física acorde con el quehacer académico. 7. Asegurar una administración y gestión de calidad		Objetivo 4.4 Difundir y divulgar los productos de investigación y la creación artísticas en los sectores social, productivo y de servicios. 5.4 Coadyuvar al mejoramiento de la divulgación de la ciencia y las humanidades, al fomento de la lectura y a la práctica de una cultura ambiental entre la comunidad universitaria y la sociedad. 5.5 Mantenimiento a la calidad de los servicios. 6.2 Fortalecer y actualizar la infraestructura, los servicios de apoyo, las tecnologías y la comunicación institucional. 7.1 Refrendar el compromiso social y el carácter público de la Universidad Autónoma del Carmen 7.3 Fortalecer la identidad universitaria e informar y difundir el quehacer institucional en los ámbitos interno y externo.

Pg	Py	EE	Ob	PP	Actividad o acción a realizar	Unidad de medida	No.	Descripción del indicador	Meta	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
5	1	4	4	3010005	Producir programas de investigación, ciencia, cultura, academia, deporte e identidad tanto carmelita como universitaria.	Producción	10	producciones nuevas	Llegar al menos a 200 radioescuchas durante el 2011 para ello aplicaremos un sondeo como instrumento de medición.			5			5						
5	1	5	4	3010005	Producir la barra programática de 24 horas de transmisión de Radio Radio Universidad Delfin	Horas	8760	Transmisiones de la barra programática en 8,760 horas al aire	Llegar al menos a 200 radioescuchas durante el 2011 para ello aplicaremos un sondeo como instrumento de medición.	730	730	730	730	730	730	730	730	730	730	730	730
5	1	5	4	3010005	Establecer nuevos lazos y continuar con la colaboración con otras emisoras tanto del país como del extranjero para el intercambio de producciones radiofónicas que beneficien a la comunidad universitaria como carmelita.	producción	5	transmisiones	Lanzar al aire las 5 nuevas producciones						5						
5	5	5	5	3010005	Producir campañas que serán difundidas a través de spots y cápsulas con información en materia de salud, ecología, integración familiar, identidad lagunera, vivienda, empleo y alfabetización	Producciones	36	producciones nuevas institucionales	Lanzar al aire las 5 nuevas producciones	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN
 COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA DE PLANEACIÓN
 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2011
 F-COP-DPE-pp-01/rev01



Pg	Py	EE	Ob	PP	Actividad o acción a realizar	Unidad de medida	No.	Descripción del indicador	Meta	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
5	1	7	3	3010005	Proporcionar al departamento de Fomento Editorial la información producida en Radio Delfin para su publicación en la Gaceta Universitaria.	notas	1,680	Publicación de las notas generadas en radio en Gaceta Universitaria	Lograr la cobertura de 1860 notas durante el año	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
6	3	6	2	3010005	Verificar el proceso administrativo para ampliar la potencia de Radio Delfin y establecer una repetidora de Radio Universidad Delfin en Sabancuy	Construcción	1	Instalación de la repetidora de Radio Universidad	Contar con una repetidora de Radio Delfin en la Villa de Sabancuy en el año 2011						1							
12	10	7	1	5010005	Difundir los programas de protección civil y alerta temprana ante riesgos provocados por fenómenos naturales	Spot	12	Difusión de spots enviados por los organismos que tienen vinculación con la universidad	Realizar una campaña publicitaria durante el año para informar a la comunidad en general sobre los riesgos de fenómenos naturales.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	10	7	3	5010005	Producir material que permita el fomento de los símbolos de identidad universitarios, campechanos y carmelitas.	Spot	24	spots	Se aplicarán 200 encuestas para saber si logramos que la comunidad universitaria reconozcan a la universidad como suya, la valoren y respalden su importancia que tiene en la comunidad.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

PROGRAMA(S)	3010005	147,639.98
	5010005	0.00
TOTAL		147,639.98

Responsable de la ejecución del POA (U. R.)

Lic. Joel Adir Acuña Gálvez
 Jefe de Radio y Televisión

Supervisión de la ejecución del POA de la U. R.



DIRECCIÓN DE
 DIFUSIÓN CULTURAL

Mtra. Melenie Guzmán Ocampo
 Directora de Difusión Cultural